



MARÇO 2014



PROJETO SACOLINHA

A Transportadora Nossa Senhora de Caravaggio atendendo a política ambiental e ainda contribuindo com a sustentabilidade do planeta decidiu lançar a campanha “DESPERDÍCIO ZERO” a qual visa a transformação/reutilização de banners produzidos para as mais diversas campanhas internas, de clientes, fornecedores e etc em sacolas retornáveis. Visando a utilização do material, que possivelmente, seria disposto em aterro sanitário, e ainda, na redução de produção de embalagens que causariam problemas ambientais, tais como o uso abusivo de sacolas plásticas convencionais.

Esta campanha será altamente contributiva com o meio ambiente, e ainda, proporcionará a disseminação, entre os colaboradores e demais envolvidos, da prática de medidas ambientalmente corretas no dia-a-dia do ser humano.

A preocupação da Transportadora vai além das solicitadas em legislação, MTR's e outros; visando a busca do equilíbrio em suas operações conjuntamente com a sociedade e seus colaboradores.

LEIA NA PRÓXIMA EDIÇÃO 3º Rodeio de Caminhões da Raízen

Representantes da Caravaggio continuam obtendo excelentes resultados classificatórios nas eliminatórias.

Motorista Marcos Orlando vencedor da final do 2º Rodeio de Caminhões da Raízen.

No último sábado 05 de abril, nosso motorista Marcos Orlando da filial de Maringá recebeu o carro zero Km que ganhou como prêmio pela conquista do 2.º Rodeio de Caminhões promovido pela Raízen referente ao ano safra 2012/2013. Como forma de agradecimento e celebração dessa conquista, convidamos o mesmo e sua família para um jantar em uma churrascaria de Maringá. O jantar valeu também para comemorar mais uma conquista do Marcos Orlando que novamente estará na final do 3.º Rodeio de Caminhões, desta vez como Monitor. O evento acontecerá no dia 25 de maio no Rio de Janeiro e mais uma vez ele estará com sua família aproveitando a cidade maravilhosa.



Da esquerda para a direita: Sergio Calado, Dalmo Rodrigues, Adriana, Marcos Orlando, Gabriel e Adrielly.



EXPEDIENTE
Boletim Caravaggio
Formato Digital

REDAÇÃO - Patricia Andréa Martins Kulik da Rocca Porena Comunicação e Marketing
COLABORAÇÃO - Armando Bertoli, Cristiano Vicente, Rodrigo Rodrigues Selusniaki e Sergio Calado da Transportadora Nossa Senhora de Caravaggio